

# WŁĄCZ SIĘ W KAMPANIE EDUKACYJNE POLSKIEJ AKCJI HUMANITARNEJ

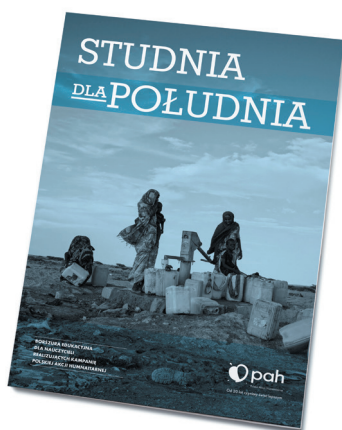
Zapraszamy szkoły do udziału w kampaniach edukacyjnych. Kampanie są stałymi i cyklicznymi działaniami PAH, co oznacza, że szkoła może przystąpić do kampanii w dowolnym momencie i sama decyduje o tym, jak długo bierze w niej udział.

Szkoła otrzymuje bezpłatne materiały edukacyjne i promocyjne – broszury dla nauczycieli i plakaty do powieszenia w szkole, a po zakończeniu kampanii – dyplomy i podziękowania.

## Prowadzimy 4 stałe kampanie edukacyjne

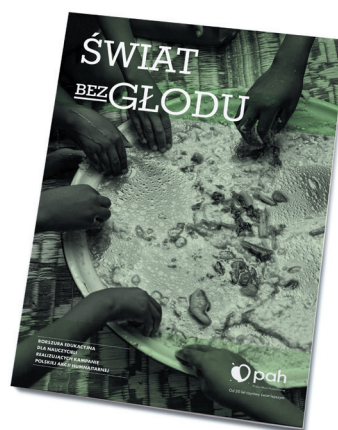
### STUDNIA DLA POŁUDNIA

Celem kampanii jest zwrócenie uwagi na kwestię dostępu do wody w krajach, w których PAH buduje i remontuje ujęcia wodne oraz na temat globalnego systemu produkcji, do którego wykorzystywane są zasoby wodne.



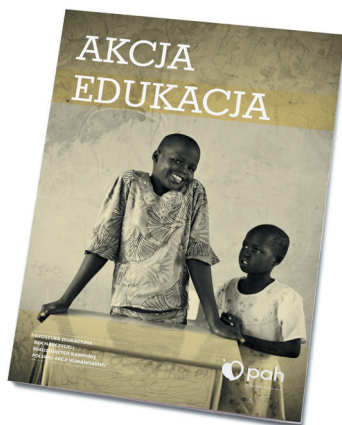
### ŚWIAT BEZ GŁODU

Celem kampanii jest zwrócenie uwagi na problematykę głodu i niedożywienia na świecie i jego przyczyn oraz na możliwe rozwiązania tego problemu. Szkoła ma możliwość wsparcia konkretnych społeczności w krajach borykających się brakiem dostępu do żywności.



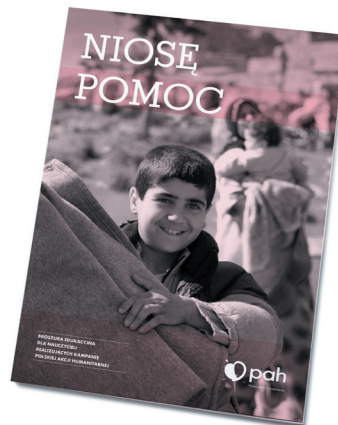
### AKCJA EDUKACJA

Celem tej kampanii PAH jest dotarcie do młodzieży w szkołach w Polsce z ważnym przekazem: jak wygląda szkolna codzienność ich rówieśników w krajach globalnego Południa, jak ogromne znaczenie ma edukacja dla rozwoju społecznego państw oraz jak nauka może zmienić życie jednostek i całych społeczeństw.



### NIOŚĘ POMOC

Celem kampanii jest dotarcie do młodzieży w szkołach w Polsce z ważnym przekazem, że nie musimy być bezsilni wobec ogromu cierpienia ofiar konfliktów zbrojnych, które dzieją się na świecie oraz że cierpienie powinno zawsze spotkać się z odpowiedzią. Żeby pomagać skutecznie trzeba wiedzieć, jak to robić, dlatego ta kampania jest też o tym, co to jest pomoc humanitarna, kiedy i przez kogo jest udzielana i na jakich zasadach.



# KAŻDA KAMPAANIA SKŁADA SIĘ Z DWÓCH ETAPÓW:

**ETAP PIERWSZY**, w którym szkoła zdobywa ogólną wiedzę na temat pomocy humanitarnej, dostępu do wody, edukacji lub żywności w krajach Południa i - jeśli jest na to gotowa - może wesprzeć działania PAH poprzez zorganizowanie zbiórki pieniędzy lub sprzedaż gadżetów PAH,

**ETAP DRUGI**, w którym szkoła pogłębia swoją wiedzę z zakresu pomocy humanitarnej, dostępu do wody, edukacji lub żywności, a szczególnie sposobów na poprawę sytuacji na świecie. Etap drugi dostępny jest dla szkół, które zrealizowały pierwszy etap kampanii.

## JAK ZORGANIZOWAĆ KAMPAINIĘ EDUKACYJNĄ, KROK PO KROKU?

1. Zamów bezpłatne materiały edukacyjne oraz promocyjne - broszurę na temat pomocy humanitarnej, dostępu do wody, edukacji lub żywności wraz z dwoma rodzajami plakatów: edukacyjnymi i promocyjnymi. Wypełnij formularz zamówienia zestawu materiałów (na stronie internetowej PAH).
2. Dowiedz się więcej o danym problemie.
3. Przygotuj akcję informacyjną w swojej szkole. W jej przeprowadzeniu przydatne będą plakaty - promocyjne pomogą poinformować o wydarzeniu, a edukacyjne posłużą do przekazania młodzieży ważnych faktów dotyczących danego zagadnienia.
4. Przeprowadź zajęcia edukacyjne.
5. Jeśli szkoła zdecydowała się na zorganizowanie zbiórki pieniędzy lub sprzedaży gadżetów PAH, postępuj zgodnie z instrukcjami, które otrzymasz od PAH.
6. Po zrealizowaniu działań edukacyjnych i ewentualnie zbiórki pieniędzy lub sprzedaży gadżetów

wyślij sprawozdanie do PAH (za pomocą formularza internetowego).

7. Gdy sprawozdanie zostanie zaakceptowane, nauczyciele otrzymają zaświadczenia i dyplomy.

### **Wsparcie PAH dla szkoły, która przyłącza się do kampanii, polega na:**

- przekazaniu materiałów promocyjno-edukacyjnych (plakat promocyjny oraz edukacyjny, broszura edukacyjna dla nauczycieli) po złożeniu zamówienia na stronie internetowej PAH;
- przekazaniu gadżetów do sprzedaży po złożeniu zamówienia na stronie internetowej PAH (dla szkół, które zdecydują się na sprzedaż gadżetów);
- wystawieniu dyplomów i zaświadczeń dla nauczycieli oraz szkół, potwierdzających udział w kampanii.

Więcej informacji można uzyskać na stronie PAH: [http://www.pah.org.pl/o-pah/454/kampanie\\_edukacyjne](http://www.pah.org.pl/o-pah/454/kampanie_edukacyjne)

Zysk ze sprzedaży gadżetów w poszczególnych kampaniach przeznaczony jest na działania PAH w rejonach kryzysów humanitarnych wywołanych klęskami żywiołowymi i konfliktami zbrojnymi. Aktualne informacje o naszych działaniach na [www.pah.org.pl](http://www.pah.org.pl)